



TAPAHTUMATEOLLISUUS ry.

Suomen vaikuttavin tapahtumien puolestapuhuja

Jäsenkysely 09/2021: Toimialan avautuminen ja elpyminen

Tapahtumateollisuus toteutti jäsenkyselyn, jonka vastausaika oli 20.9.-30.9.2021. Kyselyyn vastasi 90 jäsenyritystä, eli 37 % jäsenistöstä.

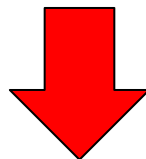
Vastaajista 23 % ilmoitti toimivansa kuluttaja-asiakkaiden parissa ja 32 % yritysasiakkaiden parissa. Vastaajista 44 % ilmoitti toimivansa molempien asiakasryhmien parissa.



Lähiajan kysyntä - kaikki vastaajat (seuraavat 3 kk)

63 % 

Kysyntä on jossain
määrin kasvussa



8 % Kysyntä on
vähennemässä


11 % 

Kysyntä on

huomattavassa kasvussa

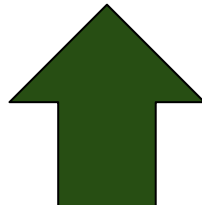


Pidemmän ajan kysyntä - kaikki vastaajat (vuosi 2022)

39 % 

Kysyntä on jossain määrin kasvussa

 4 % Kysyntä on vähennemässä

19 % 


Kysyntä on huomattavassa kasvussa




Yritysten kyky käynnistää liiketoimintaa - kaikki vastaajat

51 % 

Yrityksellä on hyvä kyky
käynnistää liiketoimintaa

 37 % Yrityksellä tulee

olemaan jossain määrin
vaikeuksia käynnistää
liiketoimintaa

12 % 

Yrityksellä tulee olemaan merkittäviä
vaikeuksia käynnistää liiketoimintaa



Syyt käynnistämisen ongelmiin

(vastaajat, joilla ongelmia liiketoiminnan käynnistämiseen liittyen)

76 % Työvoiman saatavuus

60 % Rahoitus

45 % Alihankkijoiden saatavuus

14 % Kaluston ja materiaalien saatavuus



Asiakkaiden luottamus - kaikki vastaajat

58 % 

Asiakkaiden luottamus on
heikentynyt
jonkin verran

 23 %

Asiakkaiden
luottamus on
heikentynyt
merkittävästi

 14 %

Asiakkaiden luottamus
on hyvällä tasolla



Tärkeimmät toimenpiteet asiakkaiden luottamuksen vahvistamiseksi - kaikki vastaajat:

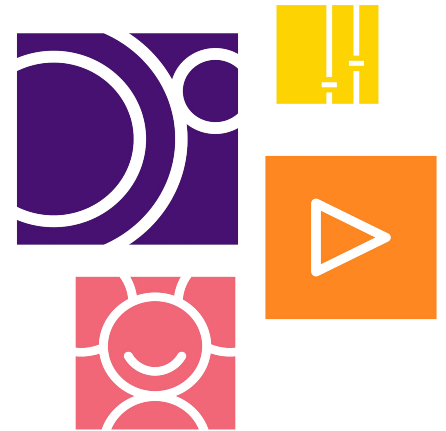
85 % Päätäjien ja hallinnon viestintä

50 % Toimialan oma viestintä


44 % Koronapassin vapaaehtoinen käyttö

37 % Koronapassin pakollinen käyttö

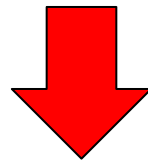
7 % Sertifikaatit, tunnukset



Lähiajan kysyntä - kuluttajamarkkina (seuraavat 3 kk)

57 % 

Kysyntä on jossain määrin kasvussa



10 % Kysyntä on vähennemässä


14 % 

Kysyntä on

huomattavassa kasvussa

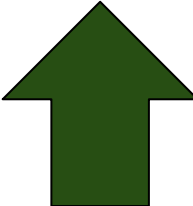


Lähiajan kysyntä - yritysmarkkina (seuraavat 3 kk)

55 % 

Kysyntä on jossain
määrin kasvussa

 7 % Kysyntä on
vähennemässä

17 % 

Kysyntä on

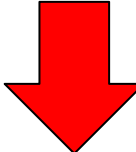
huomattavassa kasvussa




Pidemmän ajan kysyntä - kuluttajamarkkina (vuosi 2022)

38 % 

Kysyntä on jossain määrin kasvussa


 14 % Kysyntä on vähenemässä

14 % 

Kysyntä on huomattavassa kasvussa




Pidemmän ajan kysyntä - yritysmarkkina (vuosi 2022)

41 % 

Kysyntä on jossain määrin kasvussa

 0 % Kysyntä on vähennemässä

14 % 

Kysyntä on huomattavassa kasvussa




Yritysten kyky käynnistää liiketoimintaa - kuluttajamarkkina

57 % 

Yrityksellä on hyvä kyky
käynnistää liiketoimintaa

 33 % Yrityksellä tulee

olemaan jossain määrin
vaikeuksia käynnistää
liiketoimintaa

10 % 

Yrityksellä tulee olemaan merkittäviä
vaikeuksia käynnistää liiketoimintaa



Yritysten kyky käynnistää liiketoimintaa - yritysmarkkina

41 % 

Yrityksellä on hyvä kyky
käynnistää liiketoimintaa

 41 % Yrityksellä tulee

olemaan jossain määrin
vaikeuksia käynnistää
liiketoimintaa

17 % 

Yrityksellä tulee olemaan merkittäviä
vaikeuksia käynnistää liiketoimintaa



Syyt käynnistämisen ongelmiin - kuluttajamarkkina (vastaajat, joilla ongelmia liiketoiminnan käynnistämiseen liittyen)

44 % Työvoiman saatavuus

89 % Rahoitus

33 % Alihankkijoiden saatavuus

0 % Kaluston ja materiaalien saatavuus



Syyt käynnistämisen ongelmiin - yritysmarkkina

(vastaajat, joilla ongelmia liiketoiminnan käynnistämiseen liittyen)

88 % Työvoiman saatavuus

47 % Rahoitus

53 % Alihankkijoiden saatavuus

24 % Kaluston ja materiaalien saatavuus



Asiakkaiden luottamus - kuluttajamarkkina

67 % 

Asiakkaiden luottamus on
heikentynyt
jonkin verran

 19 %

Asiakkaiden
luottamus on
heikentynyt
merkittävästi


 14 %

Asiakkaiden luottamus
on hyvällä tasolla



Asiakkaiden luottamus - yritysmarkkina

45 % 

Asiakkaiden luottamus on  28 %
heikentynyt
jonkin verran

Asiakkaiden
luottamus on
heikentynyt
merkittävästi

 28 %

Asiakkaiden luottamus
on hyvällä tasolla



Tärkeimmät toimenpiteet asiakkaiden luottamuksen vahvistamiseksi - kuluttajamarkkina:

83 % Päätäjien ja hallinnon viestintä

50 % Toimialan oma viestintä

39 % Koronapassin vapaaehtoinen käyttö

28 % Koronapassin pakollinen käyttö

17 % Sertifikaatit, tunnukset



Luottamuksellinen



Tärkeimmät toimenpiteet asiakkaiden luottamuksen vahvistamiseksi - yritysmarkkina:

81 % Päättäjien ja hallinnon viestintä

33 % Toimialan oma viestintä

29 % Koronapassin vapaaehtoinen käyttö

43 % Koronapassin pakollinen käyttö

0 % Sertifikaatit, tunnukset

